

Notre Vision

AFROCHIM tend toujours à consolider sa position parmi les meilleures industries des produits spécialisés en chimie de bâtiment ; au niveau national et accroître sa présence au niveau international. Cet objectif est concrétisé par des résultats efficaces et durables dans les mécanismes suivants : le développement, la production, la commercialisation et l'assistance technique.

Notre Mission

Pour atteindre ses objectifs et garantir les axes de sa politique qualité (Client, Ressource Humaine, Partie Intéressés, SMQ et Actionnaires), AFROCHIM applique une stratégie basée sur les priorités suivantes :

- Connaître et interpréter les besoins actuel et future des clients (souscripteurs, particuliers ou corps de métier) afin de les orienter vers les solutions proposées et attirer leur l'attention.
- Considérer la satisfaction client, l'estime et la fidélité comme étant les principaux indicateurs de succès de nos produits et notre service.
- Développer continuellement la gamme de produits et la qualité du service présenté, vers un meilleur label.
- S'engager dans le programme d'amélioration et de la gestion axé sur les processus, les objectifs et les résultats.
- Gérer les activités organisées par processus et évaluer leur adéquation. Ceci pour assurer l'atteinte des objectifs avec une utilisation optimale des ressources, compte tenu des facteurs du contexte commercial.
- Application des principes et méthodes des Systèmes de Management de la Qualité : conformément aux exigences des normes en vigueur (norme ISO 9001 version 2015)
- Promouvoir des relations de collaboration concrètes et constructives avec les fournisseurs, clients, opérateurs du secteur (applicateurs, revendeurs, architectes, etc.), pour favoriser l'obtention de bénéfices mutuels.
- Développer un réseau de vente bien préparé avec l'esprit d'une «équipe gagnante», afin de maximiser le résultat global.
- Fournir une assistance technique adéquate, pour apporter un soutien efficace au réseau commercial et aux opérateurs du secteur. Ceci nous permet de répondre aux attentes actuelles des clients et anticiper les futures.
- Garder une croissance constante sur le marché grâce à l'obtention de certifications des produits en termes de qualité, de sécurité environnementale, et la promotion de la marque AFROCHIM par des investissements publicitaires ciblés et efficaces.
- Chercher les besoins spécifiques du marché, pour intégrer la gamme de produits et leurs certifications. Soutenir le réseau de vente avec la mise à sa disposition d'une documentation technique, commerciale et marketing appropriée à chaque produit.
- Gérer les usines de production et les entrepôts de manière flexible et organisée.
- Garantir la qualité de la production et rendre toute la gamme de produits toujours disponible grâce à un service ponctuel et efficace.
- Améliorer continuellement la maîtrise des exigences légales et réglementations applicables
- Accorder une attention particulière à la protection de l'environnement, à la santé et à la sécurité des collaborateurs, des clients et des autres parties intéressées.
- Gérer les activités et les ressources associées comme étant des processus efficaces et efficients, par l'implication des collaborateurs. Dans le but d'atteindre les objectifs attendus et améliorer les performances et les résultats.


Gérant, M. Noomen BEN SALAH